

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah di uji di Jakarta, 2 September 2015

Dinyatakan : (LULUS / TIDAK LULUS)

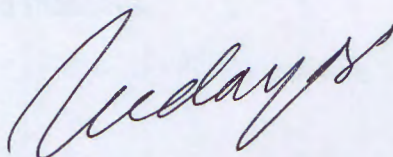
Nama : Abigail Eunice Sahetapy

N.I.M : 2011-52-099

Judul : analisis semiotika iklan AirAsia Indonesia edisi 2015 dalam upaya
pengembalian citra perusahaan pasca krisis QZ8501

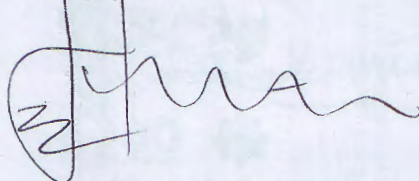
Sidang Penguji,

Penguji Ketua,



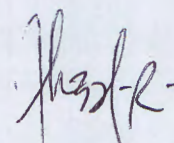
(Dr. Ir. Zinggara Hidayat, MM, M. Si.)

Penguji 1,



(Euis Heryati S, sos, M.M., M.I. Kom)

Penguji 2,



(Ikbal Rachmat, ST, MT)